



## Incontri tra Amministratori Comunali e AS.COM. Olevano

Nell'ultimo appuntamento che si è svolto il 6 marzo 2014 sono state illustrate alcune specifiche iniziative in fase di progettazione avanzata o prossime alla realizzazione.

### PIANIFICAZIONE EVENTI STAGIONE 2014

il Comune incoraggia la coesione e  
l'approccio ecologico delle ecofeste

È stato convocato per il prossimo 27 marzo 2014, alle ore 18, il 2° incontro tra tutte le Associazioni Olevanesi con l'obiettivo di redigere il Programma degli Eventi Stagionali. Lo svolgimento dei lavori presenta dei tratti distintivi rispetto agli incontri organizzati nel passato in quanto è orientato all'attivazione di sinergie tra tutte le associazioni ed i comitati dei festeggiamenti volte ad economie di scala negli approvvigionamenti ed alla statuizione di linee di condotta comuni per il rispetto dell'ambiente.

### "HOW TO RESTART A BUSINES"

*come riavviare il business*

AS.COM. è partner di BEST e dell'Università  
di Tor Vergata.

Il Comune patrocina il progetto e sostiene la  
sua realizzazione

Dal 1° al 3 agosto, 22 studenti di diverse nazionalità, aderenti alla associazione internazionale BEST, saranno ospiti di Olevano Romano per mettere in pratica le tecniche di marketing e di comunicazione sociale apprese durante il corso frequentato presso l'Università di Tor Vergata. A Olevano si prodigheranno per la realizzazione di un **progetto di marketing territoriale** basato sulla nostra realtà.

### AFFISSIONI COMUNALI

AS.COM ha portato a termine una indagine sulla dislocazione attuale delle tabelle per le affissioni comunali. La finalità della rilevazione è quella di estendere la copertura territoriale collocando, all'occorrenza, nuove tabelle là dove non fossero presenti.

Altri aspetti riguardano:

- ✓ orari più ampi del servizio di prenotazione e pagamento;
- ✓ la distinzione degli spazi dedicati ai necrologi da quelli pubblicitari per evitare indesiderate commistioni o oscuramenti degli annunci delle esequie.

L'ex mercatino comunale  
potrebbe diventare

## CASA OLEVANO

Più volte in passato si è parlato di come valorizzare lo stabile dell'ex mercatino comunale. Tra le diverse possibilità, sta prendendo piede l'idea di realizzare un punto qualificato di promozione e degustazione dei prodotti tipici locali, fruibile durante tutto l'anno, che possa fungere anche da polo culturale ove rendere possibile lo svolgimento di eventi qualificati sponsorizzati dalle aziende eno-gastronomiche o organizzati dalle associazioni locali.

## GESTIONE DEI RIFIUTI

Verrà costituito un gruppo di lavoro ad hoc  
con AS.COM. per le specifiche esigenze degli  
operatori economici locali

A fronte dell'importanza dell'argomento, il Comune e l'AS.COM assumono i medesimi impegni:

### Conquista e superamento del 65% di raccolta differenziata

è il primo degli impegni comuni a dimostrazione della consapevolezza esistente sui valori in gioco per la difesa dell'ambiente.

### Salvaguardia del decoro urbano

i cassonetti assegnati ai cittadini e alle attività economiche vanno custoditi all'interno della proprietà privata. AS.COM. e l'Amministrazione collaboreranno per contemperare le esigenze degli operatori economici con quelle della salvaguardia del decoro urbano.

### Contenimento dei costi di smaltimento dei rifiuti speciali

la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti speciali non è operato attualmente dal gestore LazioAmbiente. AS.COM. sosterrà il censimento delle diverse esigenze degli operatori economici locali e la redazione di un progetto di fattibilità volto a verificare la possibilità di contenere i costi attuali.

### Realizzazione dell'isola ecologica di prossimità

Si tratta di individuare un sito baricentrico ed attrezzarlo in modo non invasivo per la raccolta delle frazioni di rifiuto pulito ulteriormente differenziate (solo PET, solo VETRO, solo ALLUMINIO ecc.) da incentivare con "bonus" o sgravi sul costo della TARES.

Un primo passo in questa direzione è la realizzazione di un progetto eco-educativo per i bambini delle scuole in partnership con l'AS.COM., il Museo Civico, l'AMOOnlus e il gestore LazioAmbiente.

### adozione di una "tariffa puntuale"

Si tratta del traguardo dell'impegno dei due enti che deve portare all'adozione di una "tariffa puntuale" basata sul principio comunitario che "chi inquina paga".

## SOSTEGNO AL MERCATO

Il progetto affronta la possibilità di dare sostegno al mercato in un momento in cui la domanda di prodotti e servizi è contratta dalla crisi economica.

Al riguardo, entrambi le delegazioni auspicano che la cooperazione tra più soggetti (banche, commercianti/artigiani, acquirenti) possa incidere positivamente sulla ripresa delle contrattazioni economiche ed intravedono punti di possibile sviluppo per i lavori e le forniture che ricevono anche incentivi e sgravi fiscali da parte dello Stato.

In questo senso, il concorso di più attori e di fattori incentivanti – primo tra questi la possibilità di far ricorso a condizioni di credito favorevoli – potrebbe suscitare almeno una parte della domanda rimasta sopita.

## TERRAZZE FIORITE

e  
altre iniziative

AS.COM. ha allo studio “Terrazze Fiorite” un evento floreale in cui saranno coinvolti i cittadini per l’intera durata della stagione.

A questo si accompagneranno altre iniziative di abbellimento e di ripristino del decoro urbano alla cui realizzazione saranno chiamate a partecipare anche le altre associazioni.

*Associazione Commercianti*

Olevano Romano

*Amministrazione Comunale*